

Gli obiettivi della nostra gestione consistono nel raggiungimento ai massimi termini della:

- **Soddisfazione del cliente**
- **Qualità**
- **Profitto e innovazione**

Perchè:**Soddisfazione del cliente**

- Solo clienti soddisfatti ritornano

Qualità

- La qualità è il presupposto più importante perché il cliente sia soddisfatto

Profitto e innovazione

- La realizzazione di prodotti altamente qualitativi e competitivi richiede continua innovazione e investimento in nuove macchine, nuove tecnologie e *risorse umane*. La realizzazione dei profitti consente di percorrere la strada dell'innovazione.

Come:**Soddisfazione del cliente**

- *Offerta di prezzi competitivi*
- *Fornitura dei prodotti rispettando i termini prefissati e le richieste qualitative e tecniche*

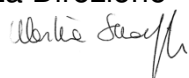
Qualità

- Utilizzando in maniera appropriata il Sistema di Management Qualità
- Attraverso un miglioramento costante dei processi interni come esterni, quindi con i clienti come con i fornitori
- Applicazione della strategia dell'errore zero *o del CIP*

Profitto e innovazione

- Maniera di pensare e gestire conscio dei costi a tutti i livelli
- Utilizzazione parsimoniosa delle materie prime e ausiliarie
- Ricercare e sviluppare prodotti innovativi *per nuovi settori*

La Direzione



Martina Sandigliano

Olbia, 21/12/2010