

1.1 Qualitäts-Strategien

Management-Ziele sind, mit hohem Niveau zu erhalten:

- **Kundenzufriedenheit**
- **Qualität**
- **Gewinn und Innovation**

Wieso:

Kundenzufriedenheit

- nur zufriedene Kunden kaufen wieder

Qualität

- Qualität ist die wichtigste Grundlage, um zufriedene Kunden zu haben

Gewinn

- hohe Qualitäts-Produkte erfordern ständige Investitionen in neue Maschinen und Technologien. Der Gewinn ist für Investitionen notwendig.

Wie:

Kundenzufriedenheit

- Versorgung der Produkte gemäß den vereinbarten Bedingungen und qualitativen Anforderungen
- wettbewerbsfähige Preise anbieten
- Suche und Entwicklung innovativer Produkte

Qualität

- Verwendung des Qualitätsmanagement-System in geeigneter Weise
- stetige Verbesserung der internen und externen Prozesse, mit den Kunden sowie mit den Lieferanten
- Anwendung der Null-Fehler-Strategie

Gewinn

- Management mit dem Wissen der Kosten auf allen Ebenen
- sparsame Nutzung von Roh -und Hilfsstoffe

die Geschäftsführung

Olbia, December 3rd, 2007

Martina Sandigliano